

EL SECTOR TERCIARIO



SECTOR TERCIARIO O DE SERVICIOS

- Actividades que proporcionan servicios a la sociedad:
 - Transporte
 - Turismo
 - Comunicaciones
 - Sanidad
 - Educación



Características

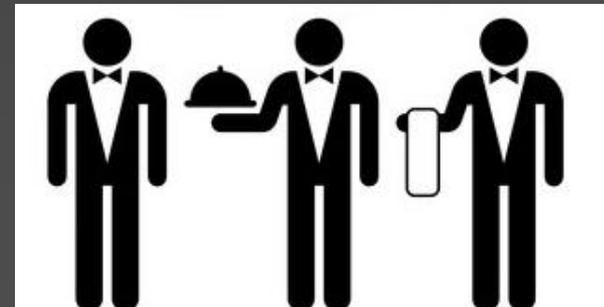
- Heterogéneas
(cualificación profesional, tamaño empresas, etc.)
- Intangibles e inmateriales
- Imposibles de almacenar
- Cerca del consumidor
- Nivel de mecanización bajo
- Repartidas de forma desigual en el mundo



SECTOR TERCIARIO

■ Subsectores:

- Servicios a la empresa:
 - Bancos, seguros, asesoría jurídica.
- Servicios de distribución:
 - Transportes, comunicaciones, comercio.
- Servicios sociales:
 - Sanidad, educación.
- Servicios al consumidor:
 - Hostelería, ocio, cultura.



SECTOR TERCIARIO

■ Países desarrollados:

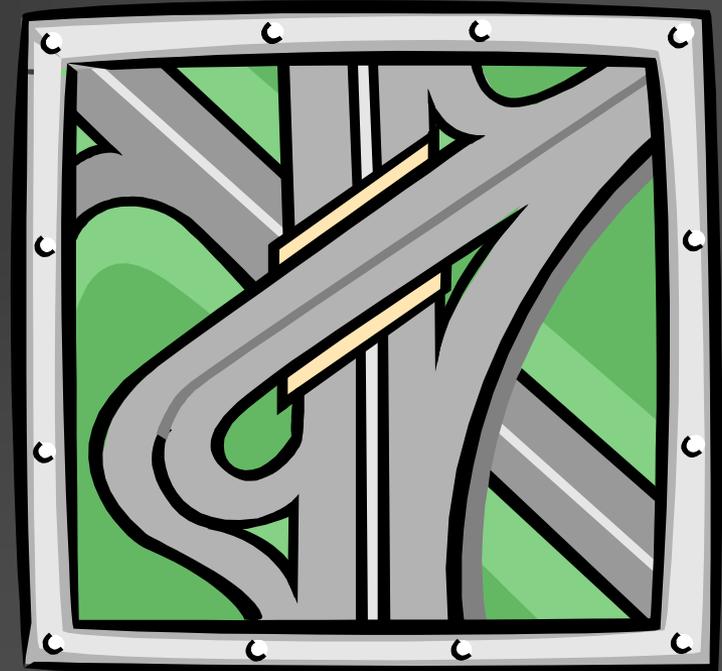
- Gran diversidad de servicios.
- Acceso a los servicios de la mayoría de población.
- Gran peso de este sector en la economía del país.

■ Países subdesarrollados:

- Sector de poca relevancia.
 - Pocos servicios.
 - Acceso limitado a una parte de la población.
-

Transporte

- Traslada personas y mercancías.
- Sistema de transporte:
 - Terrestre (carretera y ferrocarril)
 - Marítimo
 - Aéreo



Carretera

■ Carretera:

- El más usado para pasajeros y mercancías.
- Distancias cortas y medias.



■ Ventajas:

- Acceso directo
- Flexibilidad horaria.

■ Inconvenientes:

- Escasa capacidad de carga.
- Alta densidad del tráfico.
- Contaminación.





Ferrocarril

■ Ferrocarril:

- Traslado pasajeros y mercancías.
- Distancias cortas, medias, largas.
- **Ventajas:**
 - Capacidad de carga
 - Seguridad
 - Rapidez
 - Escasa contaminación
- **Inconvenientes:**
 - Rigidez del trazado
 - Elevado coste de construcción y mantenimiento





Marítimo y fluvial

■ Barco:

- Mercancías pesadas y voluminosas
- Mercancías: constituye el 75% del tráfico mundial
- Pasajeros: cruceros, distancias cortas (islas, estrechos)

■ Ventajas:

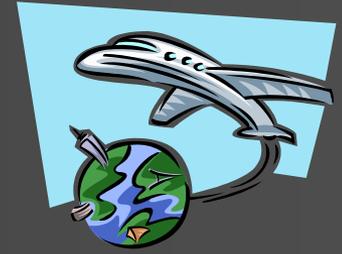
- Capacidad de carga
- Bajo precio

■ Inconvenientes:

- Lentitud
- Contaminación aguas en caso de accidente



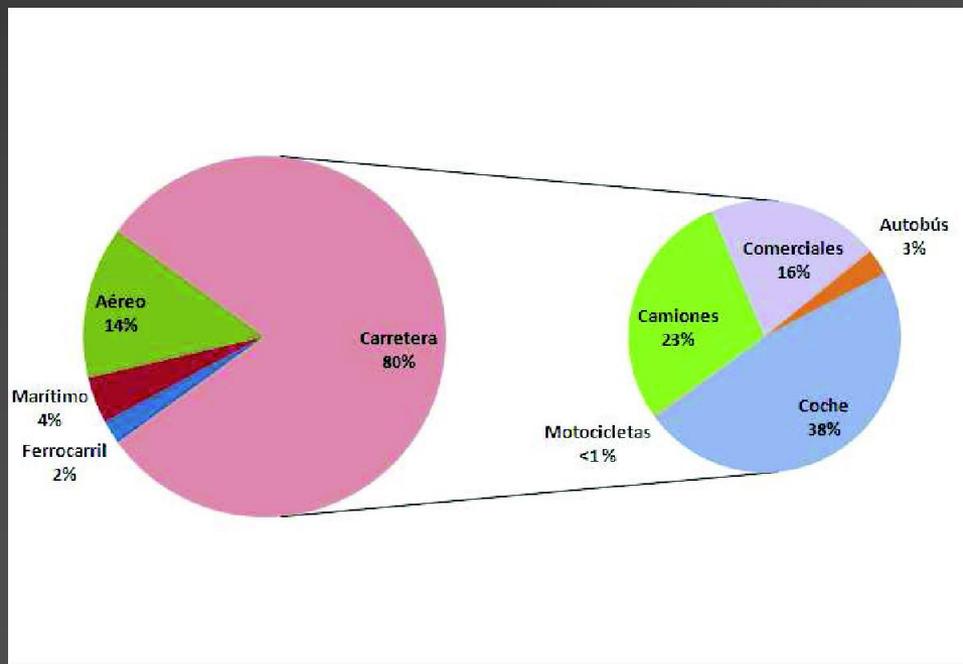
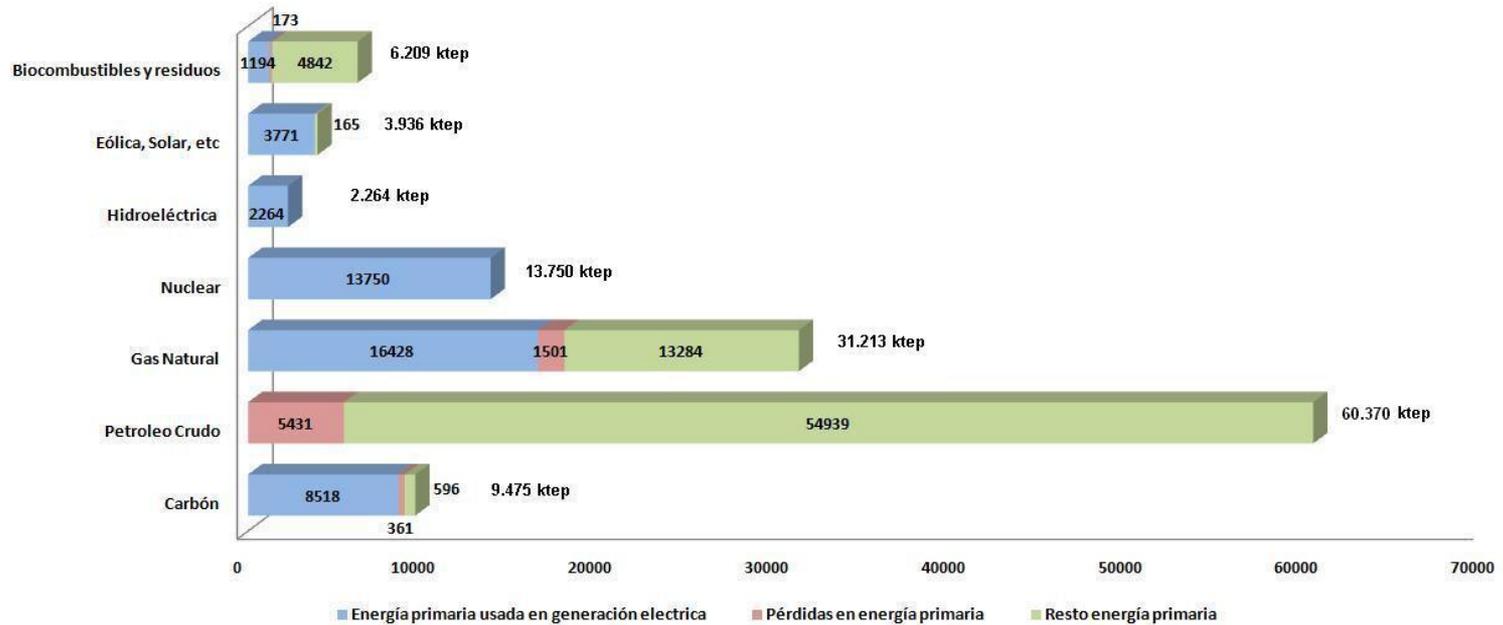
Aéreo



- Mercancías perecederas, urgentes o poco volumen y alto valor.
- Pasajeros: largas distancias

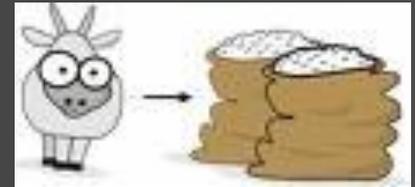
- **Ventajas:**
 - Rapidez
 - Seguridad
 - Independencia respecto al relieve o mares
- **Inconvenientes:**
 - Elevado precio y consumo de combustible
 - Elevado gasto de explotación y mantenimiento
 - Contaminación atmosférica y acústica





COMERCIO

- Intercambio de mercancías y servicios entre productores y consumidores a cambio de un pago:
 - Trueque (intercambio de productos)
 - Dinero
 - Otros medios de pago (tarjeta de crédito, cheque,...)



Elementos del comercio

- Vendedor
- Comprador
- Mercancías
- Mercado: concreto / abstracto



MERCADOS

- Mercados: lugares donde se realiza la compraventa de mercancías y servicios.
- Tipos:
 - **Mercados concretos:** está presente la mercancía. Ej. Mercado de abastecimientos.
 - **Mercados abstractos:** la mercancía no está presente. Ej. Bolsa de valores
 - **Intermedios:** está presente parte de la mercancía. Ej. Ferias de muestras.



Comercio



- **Interior:** el intercambio de mercancías y servicios se realiza dentro de las fronteras de un país.

- **Mayorista:** compra directamente a los productores grandes cantidades de mercancías y servicios, y los vende a otros comerciantes. Mercados centrales a las afueras de la ciudad.
- **Minorista:** vende directamente a los consumidores pequeñas cantidades. Mercados callejeros o mercadillos, mercados municipales o de barrio, pequeños comercios o tiendas y grandes superficies comerciales.



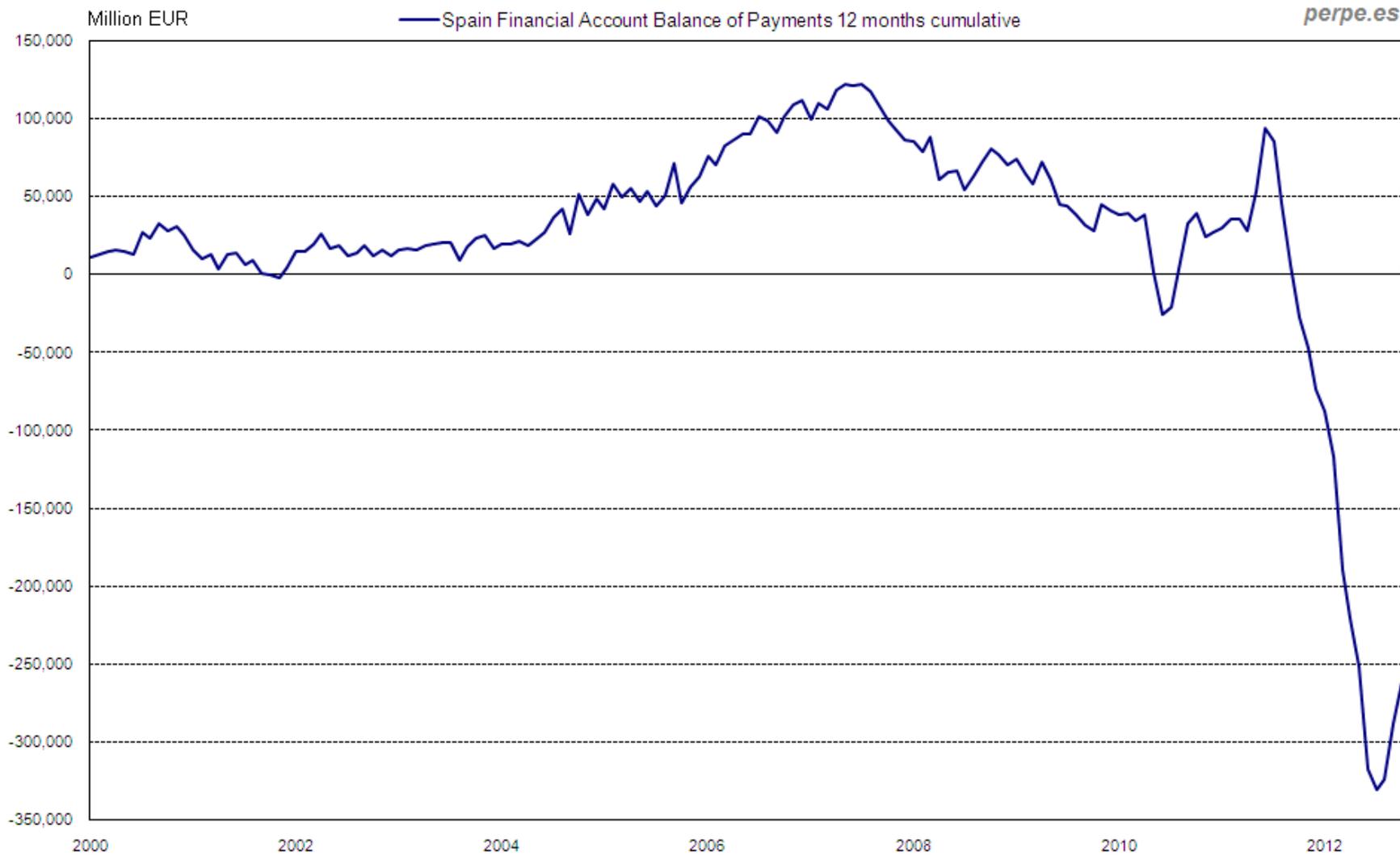
COMERCIO



- **Exterior:** cuando el intercambio se produce entre países.
 - Importaciones
 - Exportaciones

Balanza de pagos: la relación entre ambas. Recoge todos los intercambios de un país con el exterior anualmente.

- Positiva: si tiene **superávit**.
- Negativa: si es **deficitaria**.



COMERCIO MUNDIAL

■ Características del comercio exterior:

- Extensión mundial
- Crecimiento constante
- Bloques comerciales entre países próximos
- Organizaciones internacionales (OMC): favorecen el comercio, promueven reducción de aranceles

■ Áreas:

- **Desarrolladas:** Unión Europea, Estados Unidos Y Japón
 - Exportan productos manufacturados, tecnología y capitales
 - Importan materias primas y productos energéticos.
- **Subdesarrolladas:**
 - Escasa participación en el comercio mundial
 - Exportan materias primas, alimentos y productos energéticos.
 - Importan manufacturas y tecnología

41,3%

La UE es la mayor potencia comercial del mundo. Tiene un importante mercado interno y compuesto por países ricos.

18,4%

EE.UU es el primer importador y el segundo exportador.

ASIA 26%

Muy importante ya que se ha especializado en vender productos manufacturados a precios bajos (mano de obra barata). Deslocalización

Destaca China y Japón

La clave: el petróleo

Africa debido a su pobreza participa poco del comercio y en general exporta materias primas e importa productos industriales, es decir, sale perdiendo y empobreciéndose con el comercio.



participación (en %) de cada área en el comercio mundial

UNIÓN EUROPEA:
41,3% del cual el 30 % en el interior de la zona

AMÉRICA DEL NORTE:
18,4% del cual el 8% en el interior de la zona

INTERCAMBIOS O FLUJOS COMERCIALES
(en miles de millones de dólares)

500
300
100
40
20

**Proyección cartográfica Dymaxion de Fuller. Permite elaborar un mapa en que ningún continente se muestra preponderante sobre los otros ya que el punto central está situado en el Ártico.*



TURISMO

■ Causas:

- Elevado nivel de vida de países ricos
- Mejora de los transportes
- Mejora de infraestructuras turísticas
- Desarrollo de empresas turísticas



TURISMO

■ Tipos de turismo

- De sol y playa
- De montaña: valores paisajísticos y actividades deportivas
- Turismo rural
- Turismo urbano: cultural, de negocios, religioso.

■ Espacios turísticos: atractivos naturales, culturales, económicos o políticos

- Unión Europea y Estados Unidos: principales áreas emisoras y receptoras.
- Otros destinos de menor importancia: atractivos por valores culturales, monumentales, clima, playas o bajos precios.
- Países subdesarrollados: insuficiencia de transportes e infraestructuras.

Consecuencias del turismo

■ Demográficas:

- Atrae población, detiene inmigración.
- A veces provoca congestión demográfica

■ Económicas:

- Genera empleo
- Aporta elevados ingresos
- Estimula otras actividades económicas
- A veces empleos precarios
- Precios suben
- Especulación del suelo

■ Sociales:

- Modifica el modo de vida local
- A veces estimula la modernización
- Genera actitudes de admiración o rechazo al turista

■ Medioambientales:

- Se rehabilitan áreas
- Altera el paisaje
- Produce contaminación (atmosférica, acústica, suelo, aguas)
- Produce sobreexplotación
- Incrementa residuos

AUTOEVALUACIÓN

Une con flechas:

■ Profesiones

- Cocinero
- Profesora
- Agente de seguro
- Peluquera
- Médico
- Comerciante
- Taxista

■ Subsector

- Servicios al consumidor
 - Servicios de distribución
 - Servicios sociales
 - Servicios a la empresa
-

AUTOEVALUACIÓN

Une con flechas:

■ Profesiones

- Cocinero
- Profesora
- Agente de seguro
- Peluquera
- Médico
- Comerciante
- Taxista

■ Subsector

- Servicios al consumidor
- Servicios de distribución
- Servicios sociales
- Servicios a la empresa



AUTOEVALUACIÓN



Completa las siguientes frases:

- Los servicios públicos los prestan....
 - Los servicios suelen concentrarse en
 - Las ferias de muestras son un mercado
 - El comercio exterior está dominado por los países ...
 - Las principales áreas turísticas son
 - El comercio mayorista concentra las mercancías....

 - Los servicios financieros gestionan...

 - Los servicios sociales aportan
- 

AUTOEVALUACIÓN

Completa las siguientes frases:

- Los servicios públicos los prestan.... **Las administraciones públicas**
- Los servicios suelen concentrarse en **ciudades**
- Las ferias de muestras son un mercado **intermedio**
- El comercio exterior está dominado por los países ... **desarrollados**
- Las principales áreas turísticas son **Europa y EE.UU.**
- El comercio mayorista concentra las mercancías.... **en mercados centrales**
- Los servicios financieros gestionan... **Capital (dinero, inversiones, crédito)**
- Los servicios sociales aportan **bienestar**

AUTOEVALUACIÓN

- ¿Verdadero o falso?:
 - El sector terciario en los países desarrollados es el más importante.
 - En la Unión Europea existe libertad de comercio.
 - España tiene una balanza comercial generalmente positiva.
 - La red de transportes en España tiene una estructura radial.
-

AUTOEVALUACIÓN

- ¿Verdadero o falso?:
 - El sector terciario en los países desarrollados es el más importante. V
 - En la Unión Europea existe libertad de comercio. V
 - España tiene una balanza comercial generalmente positiva. F
 - La red de transportes en España tiene una estructura radial. V
-

AUTOEVALUACIÓN

■ Define:

- Terciarización de la economía:

- Unión Europea:

- Arancel:

- Mercado único:

- Balanza comercial:

AUTOEVALUACIÓN

■ Define:

- **Terciarización de la economía:** proceso en el que los servicios adquieren mayor peso, en detrimento del sector industrial y agrario.
- **Unión Europea:** Asociación supranacional de 28 países europeos para fomentar la colaboración económica y la integración política.
- **Arancel:** Tasa o impuesto que ha de satisfacer un producto por ser vendido en otro país distinto del de origen.
- **Mercado único:** Espacio o área geográfica en el que no existen restricciones al comercio.
- **Balanza comercial:** Diferencia entre el valor de las exportaciones y el valor de las importaciones.

AUTOEVALUACIÓN

■ Une los siguientes términos:

- Servicios comerciales:

- Servicios a las empresas:

- Administración pública:

- Transporte y comunicaciones:

- Sanidad:

- Educación:

- Publicidad

- Asesoramiento legal

- Grandes superficies

- Ayuntamientos

- Ministerios

- Ferrocarril

- Autovía

- Tiendas de barrio

- Profesores

- Médicos

- Radiología

AUTOEVALUACIÓN

■ Une los siguientes términos:

■ Servicios comerciales:

■ Servicios a las empresas:

■ Administración pública:

■ Transporte y comunicaciones:

■ Sanidad:

■ Educación:

■ Publicidad

■ Asesoramiento legal

■ Grandes superficies

■ Ayuntamientos

■ Ministerios

■ Ferrocarril

■ Autovía

■ Tiendas de barrio

■ Profesores

■ Médicos

■ Radiología

